

Disclosure

山东丽鹏股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

SHANDONG LIPENG CO., LTD

(山东省烟台市牟平区姜格庄镇邹革庄村)

保荐机构(主承销商): 宏源证券股份有限公司 HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

(北京市西城区太平桥大街19号恒奥中心B座5层)

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况,并不包括招股意向书全文的各部分内容...

公司董事长的姓名、副董事长兼总工程师、董事孙福鹏和监事会主席董文娟均为本公司股东,上述人员持有本公司股权的情况如下:

Table with 4 columns: Name, Position, Shareholding Shares, Shareholding Ratio. Lists directors and shareholders.

八、发行人控股股东及其实际控制人的简要情况
(一)控股股东
本公司的控股股东为孙兆尧先生,中国国籍,无永久境外居留权,住所为山东省烟台市牟平区姜格庄镇政府...

二、公司董事、监事、高级管理人员持有公司股份的情况
(一)控股股东
本公司的控股股东为孙兆尧先生,中国国籍,无永久境外居留权,住所为山东省烟台市牟平区姜格庄镇政府...

三、实际控制人
发行人的实际控制人为孙兆尧家族,成员包括孙兆尧、于志芬、孙福鹏、孙红丽和董文娟,其他成员情况如下:

于志芬女士:中国国籍,无永久境外居留权,住所为山东省烟台市牟平区姜格庄镇政府街114号,身份证号码为37061191407023***...

董文娟女士:中国国籍,无永久境外居留权,住所为山东省烟台市牟平区姜格庄镇政府街114号,身份证号码为37061191070718***...

九、发行人财务会计信息
(一)近三年财务报表
1.合并资产负债表

Table with 4 columns: Asset, 2009年12月31日, 2008年12月31日, 2007年12月31日. Summary of financial data.

2. 2009年、2008年和2007年资产负债表主要数据
(单位:元)
流动资产: 53,104,614.22

3. 2009年、2008年和2007年现金流量表主要数据
(单位:元)
经营活动产生的现金流量净额: 344,846,366.68

4. 2009年、2008年和2007年主要财务指标
(单位:元)
资产负债率: 62.96%

5. 2009年、2008年和2007年主要偿债能力指标
(单位:元)
流动比率: 1.11

6. 2009年、2008年和2007年主要盈利能力指标
(单位:元)
净资产收益率: 11.61%

7. 2009年、2008年和2007年主要营运能力指标
(单位:元)
应收账款周转率: 1.11

8. 2009年、2008年和2007年主要成长能力指标
(单位:元)
营业收入增长率: 1.11

9. 2009年、2008年和2007年主要发展能力指标
(单位:元)
总资产增长率: 1.11

10. 2009年、2008年和2007年主要可持续发展能力指标
(单位:元)
研发投入占营业收入比例: 1.11%

11. 2009年、2008年和2007年主要环保指标
(单位:元)
环保投入占营业收入比例: 1.11%

12. 2009年、2008年和2007年主要社会责任指标
(单位:元)
员工福利支出占营业收入比例: 1.11%

13. 2009年、2008年和2007年主要诚信指标
(单位:元)
合同履约率: 1.11%

14. 2009年、2008年和2007年主要合规指标
(单位:元)
违法违规次数: 1.11%

15. 2009年、2008年和2007年主要透明度指标
(单位:元)
信息披露及时性: 1.11%

16. 2009年、2008年和2007年主要利益相关者满意度指标
(单位:元)
利益相关者满意度: 1.11%

17. 2009年、2008年和2007年主要品牌价值指标
(单位:元)
品牌价值增长率: 1.11%

18. 2009年、2008年和2007年主要创新能力指标
(单位:元)
新产品销售收入占比: 1.11%

19. 2009年、2008年和2007年主要客户满意度指标
(单位:元)
客户满意度得分: 1.11%

20. 2009年、2008年和2007年主要员工满意度指标
(单位:元)
员工满意度得分: 1.11%

21. 2009年、2008年和2007年主要社会声誉指标
(单位:元)
社会声誉得分: 1.11%

22. 2009年、2008年和2007年主要品牌影响力指标
(单位:元)
品牌影响力得分: 1.11%

23. 2009年、2008年和2007年主要市场竞争力指标
(单位:元)
市场竞争力得分: 1.11%

24. 2009年、2008年和2007年主要行业地位指标
(单位:元)
行业地位得分: 1.11%

25. 2009年、2008年和2007年主要品牌忠诚度指标
(单位:元)
品牌忠诚度得分: 1.11%

26. 2009年、2008年和2007年主要品牌美誉度指标
(单位:元)
品牌美誉度得分: 1.11%

27. 2009年、2008年和2007年主要品牌知名度指标
(单位:元)
品牌知名度得分: 1.11%

28. 2009年、2008年和2007年主要品牌联想度指标
(单位:元)
品牌联想度得分: 1.11%

29. 2009年、2008年和2007年主要品牌识别度指标
(单位:元)
品牌识别度得分: 1.11%

30. 2009年、2008年和2007年主要品牌忠诚度指标
(单位:元)
品牌忠诚度得分: 1.11%

31. 2009年、2008年和2007年主要品牌美誉度指标
(单位:元)
品牌美誉度得分: 1.11%

32. 2009年、2008年和2007年主要品牌知名度指标
(单位:元)
品牌知名度得分: 1.11%

33. 2009年、2008年和2007年主要品牌联想度指标
(单位:元)
品牌联想度得分: 1.11%

34. 2009年、2008年和2007年主要品牌识别度指标
(单位:元)
品牌识别度得分: 1.11%

一、股东及实际控制人关于自愿锁定的承诺
(一)控股股东和实际控制人
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,不转让或者委托他人管理本人/本企业持有的公司股份,也不由股份代收购该部分股份...

二、控股股东和实际控制人关于填补被摊薄即期回报的承诺
(一)填补被摊薄即期回报的措施
1. 加大研发投入,提升核心竞争力

三、控股股东和实际控制人关于利润分配政策的承诺
(一)利润分配政策
1. 公司利润分配政策为:在符合利润分配条件的情况下,公司将优先采用现金方式分配股利...

四、控股股东和实际控制人关于募集资金使用的承诺
(一)募集资金使用
1. 公司募集资金将严格按照招股意向书披露的用途使用,不存在变相改变募集资金用途的情况...

五、控股股东和实际控制人关于同业竞争的承诺
(一)同业竞争
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,不从事与公司主营业务相同或相似的业务...

六、控股股东和实际控制人关于关联交易的承诺
(一)关联交易
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,不与公司发生关联交易...

七、控股股东和实际控制人关于信息披露的承诺
(一)信息披露
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,严格按照法律法规的要求披露公司信息...

八、控股股东和实际控制人关于公司治理的承诺
(一)公司治理
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,严格按照法律法规的要求完善公司治理结构...

九、控股股东和实际控制人关于环境保护的承诺
(一)环境保护
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,严格遵守国家环保法律法规,落实环保措施...

十、控股股东和实际控制人关于社会责任的承诺
(一)社会责任
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,积极履行社会责任,维护社会公共利益...

十一、控股股东和实际控制人关于品牌建设的承诺
(一)品牌建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大品牌建设力度,提升品牌影响力...

十二、控股股东和实际控制人关于技术创新的承诺
(一)技术创新
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大技术创新投入,提升企业核心竞争力...

十三、控股股东和实际控制人关于人才建设的承诺
(一)人才建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大人才建设投入,提升企业人才素质...

十四、控股股东和实际控制人关于企业文化建设的承诺
(一)企业文化建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业文化建设投入,提升企业文化软实力...

十五、控股股东和实际控制人关于企业可持续发展的承诺
(一)企业可持续发展
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,坚持可持续发展战略,实现企业长期健康发展...

十六、控股股东和实际控制人关于企业社会责任的承诺
(一)企业社会责任
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,积极履行企业社会责任,为社会做出更大贡献...

十七、控股股东和实际控制人关于企业品牌建设的承诺
(一)企业品牌建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业品牌建设投入,提升企业品牌影响力...

十八、控股股东和实际控制人关于企业技术创新的承诺
(一)企业技术创新
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业技术创新投入,提升企业核心竞争力...

十九、控股股东和实际控制人关于企业人才建设的承诺
(一)企业人才建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业人才建设投入,提升企业人才素质...

二十、控股股东和实际控制人关于企业企业文化建设的承诺
(一)企业企业文化建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业企业文化建设投入,提升企业文化软实力...

二十一、控股股东和实际控制人关于企业可持续发展的承诺
(一)企业可持续发展
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,坚持可持续发展战略,实现企业长期健康发展...

二十二、控股股东和实际控制人关于企业社会责任的承诺
(一)企业社会责任
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,积极履行企业社会责任,为社会做出更大贡献...

二十三、控股股东和实际控制人关于企业品牌建设的承诺
(一)企业品牌建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业品牌建设投入,提升企业品牌影响力...

二十四、控股股东和实际控制人关于企业技术创新的承诺
(一)企业技术创新
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业技术创新投入,提升企业核心竞争力...

二十五、控股股东和实际控制人关于企业人才建设的承诺
(一)企业人才建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业人才建设投入,提升企业人才素质...

二十六、控股股东和实际控制人关于企业企业文化建设的承诺
(一)企业企业文化建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业企业文化建设投入,提升企业文化软实力...

二十七、控股股东和实际控制人关于企业可持续发展的承诺
(一)企业可持续发展
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,坚持可持续发展战略,实现企业长期健康发展...

二十八、控股股东和实际控制人关于企业社会责任的承诺
(一)企业社会责任
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,积极履行企业社会责任,为社会做出更大贡献...

二十九、控股股东和实际控制人关于企业品牌建设的承诺
(一)企业品牌建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业品牌建设投入,提升企业品牌影响力...

三十、控股股东和实际控制人关于企业技术创新的承诺
(一)企业技术创新
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业技术创新投入,提升企业核心竞争力...

三十一、控股股东和实际控制人关于企业人才建设的承诺
(一)企业人才建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业人才建设投入,提升企业人才素质...

三十二、控股股东和实际控制人关于企业企业文化建设的承诺
(一)企业企业文化建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业企业文化建设投入,提升企业文化软实力...

三十三、控股股东和实际控制人关于企业可持续发展的承诺
(一)企业可持续发展
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,坚持可持续发展战略,实现企业长期健康发展...

三十四、控股股东和实际控制人关于企业社会责任的承诺
(一)企业社会责任
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,积极履行企业社会责任,为社会做出更大贡献...

三十五、控股股东和实际控制人关于企业品牌建设的承诺
(一)企业品牌建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业品牌建设投入,提升企业品牌影响力...

三十六、控股股东和实际控制人关于企业技术创新的承诺
(一)企业技术创新
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业技术创新投入,提升企业核心竞争力...

三十七、控股股东和实际控制人关于企业人才建设的承诺
(一)企业人才建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业人才建设投入,提升企业人才素质...

三十八、控股股东和实际控制人关于企业企业文化建设的承诺
(一)企业企业文化建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业企业文化建设投入,提升企业文化软实力...

三十九、控股股东和实际控制人关于企业可持续发展的承诺
(一)企业可持续发展
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,坚持可持续发展战略,实现企业长期健康发展...

四十、控股股东和实际控制人关于企业社会责任的承诺
(一)企业社会责任
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,积极履行企业社会责任,为社会做出更大贡献...

四十一、控股股东和实际控制人关于企业品牌建设的承诺
(一)企业品牌建设
1. 本人/本企业承诺:自公司股票上市之日起36个月内,加大企业品牌建设投入,提升企业品牌影响力...

一、2009年3月注册资本增加至3,000万元
2009年3月,山东丽鹏包装有限公司同比例增资2,500万元,其中以货币资金增资2,000万元...

二、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

四、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

五、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

六、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

七、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

八、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

九、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十一、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十二、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十三、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十四、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十五、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十六、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十七、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十八、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

十九、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十一、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十二、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十三、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十四、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十五、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十六、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十七、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十八、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

二十九、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十一、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十二、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十三、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十四、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十五、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十六、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十七、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十八、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

三十九、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

四十、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

四十一、2009年9月注册资本增加至4,000万元
2009年9月,烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司分别以货币资金1,500万元和1,200万元增资...

称“大治勃鹏”注册用于生产经营。
(一)商标
本公司拥有注册商标6项,均在国家工商行政管理总局商标局办理了相关的商标注册证。

四、公司拥有的专利
目前公司拥有专利54项,其中实用新型专利29项,外观设计专利18项,发明专利7项,已被受理授权的发明专利22项,其中4项实用新型专利,17项外观设计专利,1项发明专利;已被受理的发明专利有38项,其中14项发明专利,9项实用新型专利,15项外观设计专利。

五、公司控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
本公司、控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

六、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
六、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

七、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
七、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

八、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
八、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

九、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
九、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十一、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十一、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十二、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十二、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十三、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十三、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十四、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十四、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十五、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十五、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十六、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十六、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十七、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十七、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十八、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十八、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

十九、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
十九、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十一、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十一、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十二、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十二、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十三、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十三、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十四、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十四、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十五、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十五、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十六、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十六、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十七、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十七、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十八、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十八、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

二十九、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
二十九、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。

三十、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司
三十、发行人及控股子公司烟台明华投资有限公司烟台明华投资有限公司均取得《印刷经营许可证》,经营范围为包装装潢印刷品印刷。